

AI Rendering per il Marketing Ceramico

- Come creare immagini e video fotorealistici per cataloghi e campagne prodotto utilizzando l'intelligenza artificiale.

CORSO PRATICO 16 ORE
in presenza

Architetto Marco Padovani

CERIMAGES

fabbrica del sale[®]



Il cambiamento nel marketing ceramico

Il modo di creare immagini di prodotto sta cambiando.

Rendering tradizionale:

- - costoso
- - lento
- - richiede competenze tecniche

Il marketing oggi ha bisogno di velocità e flessibilità.

L'arrivo dell'AI

Le nuove tecnologie di generazione immagini permettono di ottenere risultati fotorealistici in pochi minuti.

Con il metodo corretto è possibile:

- - creare ambientazioni realistiche
- - controllare stile e atmosfera
- - inserire prodotti reali
- - generare varianti infinite.



Il problema delle aziende

Molte aziende oggi:

- - dipendono da studi esterni
- - hanno costi alti per le immagini
- - producono pochi contenuti

Il marketing digitale richiede invece contenuti continui.

La soluzione

Formare l'ufficio marketing a produrre internamente contenuti visivi di alta qualità con AI.

Risultato:

- - maggiore autonomia
- - riduzione dei costi
- - produzione più veloce.



Obiettivo del corso

Insegnare a creare:

- - ambientazioni realistiche
- - immagini per cataloghi
- - contenuti social
- - close-up di prodotto
- - video promozionali

Partendo da zero competenze di rendering.

Il metodo

Workflow del corso:

- 1. Scelta reference
- 2. Creazione ambiente con AI
- 3. Inserimento prodotto
- 4. Post produzione
- 5. Creazione close-up
- 6. Generazione video.

Creazione ambientazione

Partendo da una reference si impara a creare:

- - bagni
- - living
- - cucine
- - outdoor

con luci e atmosfera controllate.

Inserimento prodotti

- Preparazione delle texture di pavimenti e rivestimenti con photoshop.
- Inserimento dei materiali reali all'interno della scena generata con AI.

Post produzione

- Ottimizzazione dell'immagine finale:
- - luci
- - contrasti
- - riflessi
- - profondità

Semplici passaggi con camera raw di Photoshop.

Creazione close-up

Da una sola immagine si possono ottenere:

- - dettagli materia
- - superfici
- - texture

Perfetti per cataloghi e campagne ADV.

Creazione video

Workflow:

- - storyboard con AI
- - generazione clip
- - movimenti di camera
- - montaggio finale

Output: video prodotto e contenuti social.

Benefici per l'azienda

- - Riduzione dei costi di rendering
- - Produzione veloce di immagini
- - Più contenuti per social e ADV
- - Maggiore libertà creativa.

Il docente

- Arch. Marco Padovani
- Architetto ed esperto di visualizzazione architettonica.
- 25 anni di esperienza nella creazione di immagini per cataloghi ceramici.

In collaborazione con:

fabbrica del sale[®]
CERIMAGES

Architetto Marco Padovani



Contatti

- Arch. Marco Padovani
- www.architettopadovani.com
- arch.padovani@icloud.com
- + 39 32 60 830
- Workshop e formazione per aziende del distretto ceramico.